

Customer Relationship Manager (CRM)

Le 08 juin 2021.

Madame, Monsieur

Je vous écris pour vous faire part de mon vif intérêt à postuler pour le poste de Customer Relationship Manager.

Je suis passionné par les nouvelles technologies et j'accorde une spéciale attention à l'excellence de la relation client, ainsi que la conduite d'équipes. La recherche de solutions costumer success management c'est un beau défi.

C'est pourquoi je prends l'initiative de vous écrire.

Je sais lire et écrire en anglais mais je ne le parle pas encore très bien (mais j'étudie). Je suis bilingue en français et en portugais. Je parle aussi assez bien l'italien et l'espagnol et je parle un peu l'allemand.

J'ai un parcours professionnel atypique et une expérience singulière depuis plusieurs années dans le domaine du théâtre et de la danse, dans différents pays et cultures. J'ai dirigé des ateliers et supervisé des formateurs dans le domaine de la création d'ateliers artistiques. J'ai aussi une formation dans le domaine du digital design management.

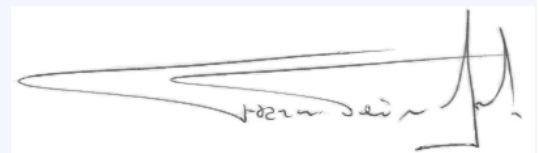
J'ai également une expérience dans le conseil à la clientèle à Hilti France, proposant la refonte et l'optimisation du processus de fidélisation des clients (forces / faiblesses / rentabilité).

Ma forte motivation, mon empathie et ma capacité d'adaptation, ainsi que mon importante expérience dans la création et la conduite de projets pluridisciplinaires et multiculturels, sont les principaux atouts que je suis à vous proposer.

Je vous remercie de votre temps et de votre considération. J'ai hâte de discuter avec vous de cette opportunité d'emploi.

Je vous prie d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de mes sentiments distingués,

Francisco TEIXEIRA MOURA



Customer Relationship Manager (CRM)

Le 08 juin 2021.

Dear Sir or Madam

I am writing to express my keen interest in applying for the position of Customer Relationship Manager.

I am passionate about new technologies and I give special attention to the excellence of customer relationships, as well as team leadership. The search for customer success management solutions is a great challenge.

That's why I am taking the initiative of write to you.

I can read and write in English but I don't speak it very well yet (but I'm studying). I am bilingual in French and Portuguese. I also speak Italian and Spanish quite well and speak a bit of German.

I have an atypical professional background and a singular experience for several years in the field of theatre and dance, in different countries and cultures. I have led workshops and supervised trainers in the field of artistic workshop creation. I also have training in the management of digital design.

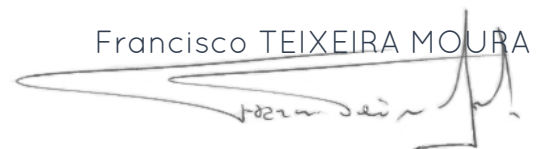
I also have a background in customer advice at Hilti France, proposing the redesign and optimisation of the customer fidelity process (strengths / weaknesses / profitability).

My strong motivation, empathy and adaptability, as well as my important experience in the creation and leadership of multidisciplinary and multicultural projects, are the main assets I am to offer you.

Thank you for your time and consideration. I look forward to speaking with you about this employment opportunity.

Sincerely,

Francisco TEIXEIRA MOURA

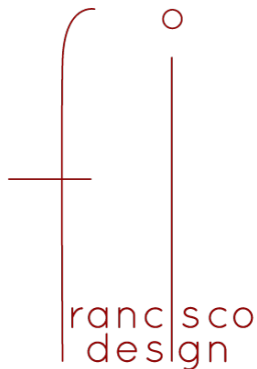




Francisco Teixeira Moura

Customer advisor & project manager

Over 20 years experience managing multicultural and multidisciplinary projects. Leadership of high added value projects. Team business and customers centric.



Contact :
fdesign@francisco-moura.com
[in/francisco-moura-fdesign](#)

SKILLS SET

- Digital Project Management
- Design thinking
- UX Design
- Mobile und Desktop UI Design
- Corporate branding design

SOFT SKILLS

- Empathy
- Adaptability
- Proactivity
- Creativity

LANGUAGE

- French - Portuguese - Bilingual
- Italian - Spanish - Level C1
- German - English - Level B1, B1

TECHNICAL SKILLS

- Adobe CC
- Office
- WordPress

EXPERIENCE

PROJECT MANAGER & ADVISE

FROM 2010 TO 2020

BUSINESS ADVISOR - Freelance

Advises on: business plan, partnership research, digital strategy and market study for three startup projects in Paris.

Created their logo and corporate design. Managed the art direction and design of their Apps (UX-UI) and their WordPress website.

COSTUMER FIDELITY AND ADVISOR - HILTI FRANCE

Customer advisor proposing the redesign and optimisation of the customer fidelity process (strengths / weaknesses / profitability).

PROJECTS carried out within the OC/IESA training framework

Managed six multimedia projects - design, technical and functional specifications, design thinking - lean UX - UI, mockups and prototypes, HTML5-CSS3.

MULTICULTURAL AND MULTIDISCIPLINARY PROJECTS

MANAGEMENT OF TECHNICAL AND ARTISTIC TEAMS FROM 5 TO 130 PEOPLE

FROM 1994 TO 2010

CARRIED OUT SEVERAL CREATIONS:

Theatre & Opera in France, Germany, Italy, Brazil, Portugal.

POSITIONS HELDED:

Stage director, artistic director, creative and technical team manager, lighting designer & stage designer, communication materials designer, drafter of technical, functional and artistic specifications.

INSTITUTIONS :

Hessisches Staatstheater Wiesbaden	Germany
Teatro Comunale & Conservatorio di Musica di Adria	Italy
Centre d'Art et d'Essai de Mont Saint Aignan	France
Festival Scènes Ouvertes à l'Insolite	France
Teatro Guaira	Brazil
Théâtre de la Cité	France
Volcan Scène Nationale	France
Théâtre de la Marionette	France
Festival Internacional de Marionetas Do Porto	Portugal
Teatro Povo Portuense	Portugal

EDUCATION

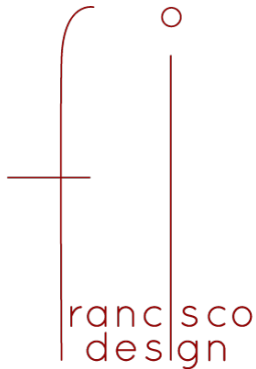
- Multimedia Project Leader - OpenClassrooms/IESA multimedia 2017
- Videographer - visual effects-editor - CNS-CEFAG 2009
- Master's degree in Performing Arts - Paris III Sorbonne Nouvelle 1994
- National Academy of Dramatic Arts of Paris (Stage Direction trainee) 1990
- Industrial and Mechanical Design - Federal Technical School - Brazil 1980



Francisco Teixeira Moura

Conseiller client et manager de projet digital

Une expérience de plus de 20 ans dans la transition numérique de projets multiculturels
Conduite de projets à forte valeur ajoutée dans un esprit collaboratif & customer centric



Contact :
fdesign@francisco-moura.com
[in](#)/francisco-moura-fdesign

SKILLS

- Management de projet digital
- Méthodes agiles
- Design thinking
- UX Design
- UI Design mobile et desktop
- Identité visuelle et logo

SOFT SKILLS

- Empathie
- Polyvalence
- Proactivité
- Créativité

LANGUES

- Français - Portugais - Bilingue
- Italien - Espagnol - Niveau C1
- Allemand - Anglais - Niveau B1, B1

TECHNICAL SKILLS

- Adobe CC
- Office
- WordPress

EXPÉRIENCE

MANAGEMENT DE PROJET & CONSEIL

de 2010 à 2020

CONSEILLER EN AFFAIRES - Freelance

Conseil en business plan, recherche de partenariats, stratégie digitale et l'étude de marché pour trois projets de startups à Paris. Création de leur logo et de leur corporate design. Direction artistique et design de leurs Apps (UX/UI) et de leur site WordPress.

CONSEIL ET FIDÉLISATION CLIENT - Hilti France

Conseil refonte/optimisation du processus de fidélisation client (forces / faiblesses / rentabilité), conseiller client

PROJETS réalisés dans le cadre de la formation oc/iesa

Gestion de projet multimédia - design, cahier des charges technique et fonctionnel, design thinking, lean UX - UI, maquettes / prototypes.

MANAGEMENT DE PROJET - MULTICULTUREL ET PLURIDISCIPLINAIRE

ÉQUIPES TECHNIQUES ET ARTISTIQUES DE 5 À 130 PERSONNES

de 1994 à 2010

PLUSIEURS CRÉATIONS RÉALISÉES DANS UN ENVIRONNEMENT MULTILINGUE

THÉÂTRE & OPÉRA : en France, en Allemagne, en Italie, au Brésil, au Portugal

FONCTIONS EXERCÉES

Directeur d'équipes créatives et techniques, metteur en scène, directeur artistique, rédacteur de cahier des charges technique et artistique, éclairage de scène designer, scénographie designer, formateur, matériel de communication designer.

INSTITUTIONS :

Hessisches Staatstheater Wiesbaden	Germany
Teatro Comunale & Conservatorio di Musica di Adria	Italy
Centre d'Art et d'Essai de Mont Saint Aignan	France
Festival Scènes Ouvertes à l'Insolite	France
Teatro Guaíra	Brazil
Théâtre de la Cité	France
Volcan Scène Nationale	France
Théâtre de la Marionette	France
Festival Internacional de Marionetas Do Porto	Portugal
Teatro Povo Portuense	Portugal

FORMATION

- Chef de Projet - Multimédia OpenClassrooms/IESA (Bac+4) 2017
- Vidéographe - Monteur Truquiste - CNS-CEFAG 2009
- Maîtrise Arts du Spectacle - Paris III Sorbonne Nouvelle (Bac+4) 1994
- Conservatoire National Supérieur d'Art Dramatique de Paris (Stage de mise en scène) 1990
- Design Industriel et Mécanique - École Technique Fédérale 1980